Hoy en día las redes sociales tienen un gran impacto en la vida diaria de las personas, en cómo se relacionan con los demás, cómo agendan sus días, en cómo se mantienen informados e incluso en la forma de influir en las decisiones que son trascendentales para toda una población. Connecting world Team, es una compañía de publicidad que contacta con un grupo de desarrolladores para pedirle apoyo en una campaña publicitaria valiéndose de una prestigiosa red social como fuente y medio de información. Connecting World Team le ha pedido que de acuerdo a diferentes zonas del país se tomen ciertos grupos de personas que pueden ser influyentes sobre el mayor número de personas para ofrecerles incentivos para que ofrezcan ciertas marcas y las recomienden a sus contactos y que esos a su vez hagan lo mismo, generando así un efecto domino. La compañía publicitaria desea optimizar costos asi que ha solicitado que se busquen las personas más influyentes, con mayor número de contactos para así disminuir costos generados por los incentivos a las personas que promocionarán las marcas. Las características que debe cumplir el segmento objetivo para poder hacer parte del grupo de personas a las cuales se les va a ofrecer el incentivo son: a) el número de conocidos que tiene esa persona debe estar por encima del promedio b) en el tercer grado de conocidos de esa persona debe estar al menos el 70% de la población total de la región y que el número de escogidos para el programa publicitario debe ser como máximo el 20% de la población general.